



Piattaforma di eredità digitale

BRANDBOOK

Manuale di identità del logo

Indice

Struttura di questo manuale.



01	Introduzione	03
02	Concetto	05
03	Logo principale	07
04	Versioni del logo	08
05	Costruzione e griglia	09
06	Area di rispetto e dimensioni minime	11
07	Colore	12
08	Versioni cromatiche	14
09	Tipografia	21
10	Usi scorretti	22
11	Linee guida per l'applicazione	23
12	Applicazioni	24

Introduzione

Origine del nome, posizionamento e promessa del marchio.

ORIGINE DEL NOME

ZIKAEL nasce dalla fusione di due radici: Zikkaron (dall'ebraico, «memoria, commemorazione, ricordo conservato») e il suffisso -ael, riferimento alla custodia e alla protezione angelica. Si traduce come «Custode della Memoria»: il Guardiano della Memoria.

POSIZIONAMENTO

Risolve la contraddizione del mercato dell'eredità digitale: supera l'avversione alla mortalità e trasforma la protezione del patrimonio in un atto di affetto e continuità.

SLOGAN

Piattaforma di eredità digitale

MOTTO

«Preservare per trasmettere»



Introduzione

Origine del nome, posizionamento e promessa del marchio.

Missione

Preservare e trasmettere in sicurezza la memoria, i beni e il lascito digitale di ogni persona, garantendo certezza operativa e serenità a chi resta.

Visione

Essere il punto di riferimento europeo nella custodia e nell'eredità digitale, trasformando la protezione del lascito in un atto semplice, affidabile e carico di affetto.

Valori

Custodia · Chiarezza · Continuità · Umanità · Autonomia di privacy

SCOPO DEL MANUALE

Definire le regole di utilizzo del logo ZIKAEL, garantendo coerenza, riconoscibilità e qualità su tutti i supporti, stampati e digitali.



Concetto

Preservare per trasmettere



ZIKAEL ha la capacità di ricevere, proteggere e trasmettere ciò che conta. Come la luce attraversa una struttura e prosegue il suo cammino, così un ricordo attraversa il tempo e giunge alle persone scelte.

Concetto del simbolo

Il simbolo si fonda sulla luce che attraversa un prisma di cristallo.



+

Z



Il simbolo assume la forma di un prisma, attraversato da un taglio di luce.



Logo principale

Versione primaria (orizzontale con descrittore) e relativa anatomia.



Simbolo

Tre blocchi che formano il prisma attraversato da un taglio di luce a «Z».

Wordmark

«zikaël» in minuscolo, Xenon Nue Bold, nel colore Blu Custodia.

Descrittore

«Piattaforma di eredità digitale», Xenon Nue Regular con spaziatura ampia.

Versioni del logo

Varianti orizzontali, verticali
e simbolo isolato.

COMPLETA ORIZZONTALE · PRINCIPALE



COMPLETA VERTICALE



ORIZZONTALE SENZA DESCRITTORE



VERTICALE SENZA DESCRITTORE



SIMBOLO



Preferire sempre la versione completa. Usare le versioni senza descrittore o il simbolo isolato solo quando lo spazio è ridotto o il marchio è già affermato nel contesto.

Costruzione orizzontale e griglia

Proporzioni e allineamenti
del logo.



X

Unità modulare di riferimento della
griglia, utilizzata per definire i margini
e gli spazi tra gli elementi.

Y

Modulo centrale del simbolo, base del
suo allineamento con il wordmark.

Costruzione verticale e griglia

Proporzioni e allineamenti
del logo.



- X** Unità modulare di riferimento della griglia.
- Y** Modulo centrale del simbolo.
- 1/2X** Spazio tra il wordmark e il descrittore nella versione verticale.

Area di rispetto e dimensioni minime

Spazio libero obbligatorio
e dimensioni minime di
riproduzione.



Zona di sicurezza:
2X su tutti i lati. Nessun
elemento grafico o testuale
deve invadere questo spazio.

DIMENSIONI MINIME



Valori consigliati, misurati sulla larghezza del logo.

Colore

Spettro della rifrazione della luce attraverso il prisma: da toni freddi e tecnologici a toni caldi e umani.



COLORI PRINCIPALI

Blu Custodia	Blu Prisma	Bianco
HEX #0D1730 RGB 13 · 23 · 48 CMYK 73 · 52 · 0 · 81	HEX #2728E4 RGB 39 · 40 · 228 CMYK 83 · 82 · 0 · 11	HEX #FFFFFF RGB 255 · 255 · 255 CMYK 0 · 0 · 0 · 0

Sfondo denso e sicuro: sicurezza, privacy e conservazione affidabile.

Il punto in cui la luce colpisce il cristallo: chiarezza tecnologica.

Respiro e leggibilità: spazio per testi e per il logo su fondo scuro.

COLORI SECONDARI

Viola Zikkaron	Corallo Affetto
HEX #6A1CAF RGB 106 · 28 · 175 CMYK 39 · 84 · 0 · 31	HEX #F39274 RGB 243 · 146 · 116 CMYK 0 · 40 · 52 · 5

Centro della rifrazione. Omaggio alla radice Zikkaron: memoria e nobiltà.

Fascio di luce calda: la memoria consegnata come gesto d'affetto.

VARIANTI PER SFONDO SCURO

Blu Luce	Viola Luce
HEX #5B6BFF RGB 91 · 107 · 255 CMYK 64 · 58 · 0 · 0	HEX #935CEC RGB 147 · 92 · 236 CMYK 38 · 61 · 0 · 7

Versione di Blu Prisma per sfondi scuri (logo secondario negativo).

Versione di Viola Zikkaron per sfondi scuri (gradiente negativo).

GRADIENTI

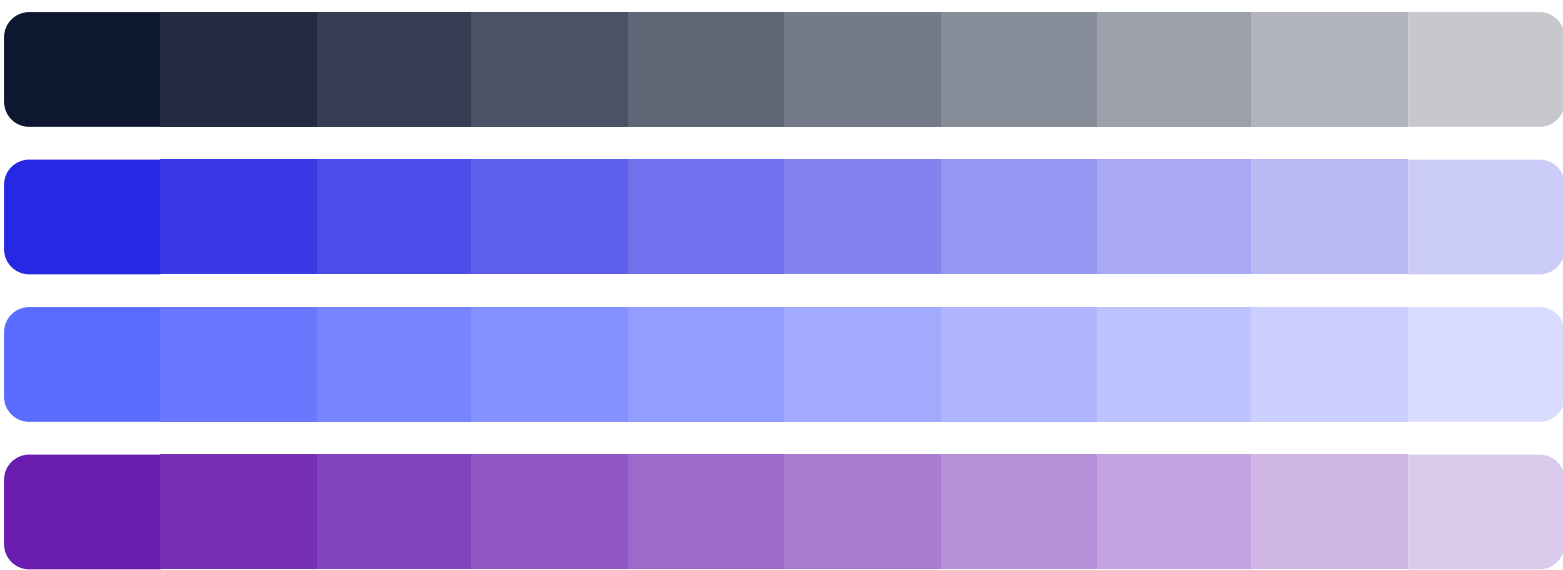


Simbolo · sfondo chiaro

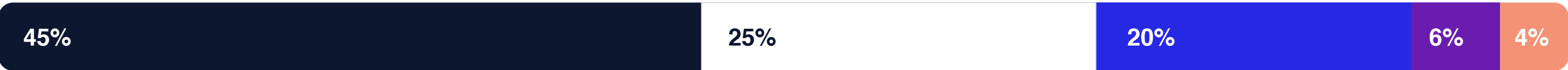


Simbolo · sfondo scuro

TONALITÀ



GRADIENTI



Colore

Quali colori si possono accostare, e con quale livello di leggibilità. Contrasto calcolato secondo le WCAG 2.1*

*Cos'è WCAG. WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) sono le linee guida internazionali per l'accessibilità dei contenuti digitali, pubblicate dal W3C. La versione 2.1 è richiamata dalla normativa europea sull'accessibilità (EN 301549). Il rapporto di contrasto, espresso da 1:1 (colori uguali) a 21:1 (nero su bianco), è calcolato con la formula ufficiale della norma.



ACCOSTAMENTI DI COLORE E CONTRASTO

Aa Bianco su Custodia Eccellente · per testo 17,8:1	Aa Custodia su Bianco Eccellente · per testo 17,8:1	Aa Bianco su Prisma Eccellente · per testo 8,4:1	Aa Custodia su Corallo Eccellente · per testo 7,8:1
Aa Blu Prisma su Bianco Eccellente · per testo 8,4:1	Aa Viola Zikkaron su Bianco Eccellente · per testo 8,8:1	Aa Blu Luce su Custodia Solo grafica e titoli 4,2:1	Aa Viola Luce su Custodia Solo grafica e titoli 4,2:1
Aa Corallo su Custodia Eccellente · per testo 7,8:1	Aa Corallo su Bianco Non usare 2,3:1	Aa Blu Prisma su Custodia Non usare 2,1:1	Aa Viola Zikkaron su Custodia Non usare 2,0:1

Eccellente

contrasto da 7:1 · testo di qualsiasi dimensione (livello AAA)

Coppie chiaro / scuro. Su sfondo chiaro si usano Blu Prisma e Viola Zikkaron; su sfondo scuro le varianti Blu Luce e Viola Luce. Non si scambiano.

Buono

contrasto da 4,5:1 · testo corrente (livello AA)

Viola e blu. Viola Zikkaron e Blu Prisma hanno luminanza quasi uguale (1,05:1): non affiancarli per distinguere informazioni (grafici, stati).

Solo grafica e titoli

contrasto da 3:1 · simboli, icone e testo grande (da 24 px in su)

Corallo Affetto. Colore d'accento per pulsanti e dettagli, con testo Blu Custodia. Mai come testo su bianco (2,3:1).

Non usare

contrasto inferiore a 3:1 · illeggibile o poco visibile

SEZIONE 08

Versioni orizzontali con descrittore

Positiva, negativa, a colori.

Principale - completo | Positivo



Piattaforma di eredità digitale

Secondario - completo | Positivo



Piattaforma di eredità digitale

Principale - completo | Negativo



Piattaforma di eredità digitale

Secondario - completo | Negativo



Piattaforma di eredità digitale

Per garantire un contrasto sufficiente, sono stati creati due gradienti distinti, in modo da assicurare una leggibilità ottimale. Lo stesso principio si applica alla versione blu.

SEZIONE 08

Versioni verticali con descrittore

Positiva, negativa, a colori.

Principale - completo | Positivo



Secondario - completo | Positivo



Principale - completo | Negativo



Secondario - completo | Negativo



Per garantire un contrasto sufficiente, sono stati creati due gradienti distinti, in modo da assicurare una leggibilità ottimale. Lo stesso principio si applica alla versione blu.

SEZIONE 08

Versioni monocromatiche con descrittore

Positiva, negativa, monocromatica

Orizzontale - completo | Positivo



Piattaforma di eredità digitale

Secondario - completo | Positivo



Piattaforma di eredità digitale

Principale - completo | Negativo



Piattaforma di eredità digitale

Secondario - completo | Negativo



Piattaforma di eredità digitale



Versioni orizzontali senza descrittore

Positiva, negativa, a colori

Principale - senza descrittore | Positivo



Secondario - senza descrittore | Positivo



Principale - senza descrittore | Negativo



Secondario - senza descrittore | Negativo



Per garantire un contrasto sufficiente, sono stati creati due gradienti distinti, in modo da assicurare una leggibilità ottimale. Lo stesso principio si applica alla versione blu.

SEZIONE 08

Versioni verticali senza descrittore

Positiva, negativa, a colori.

Principale - completo | Positivo



Secondario - completo | Positivo



Principale - completo | Negativo



Secondario - completo | Negativo



Per garantire un contrasto sufficiente, sono stati creati due gradienti distinti, in modo da assicurare una leggibilità ottimale. Lo stesso principio si applica alla versione blu.

SEZIONE 08

Versioni monocromatiche senza descrittore

Positiva, negativa, monocromatica

Orizzontale - completo | Positivo



Secondario - completo | Positivo



Principale - completo | Negativo



Secondario - completo | Negativo



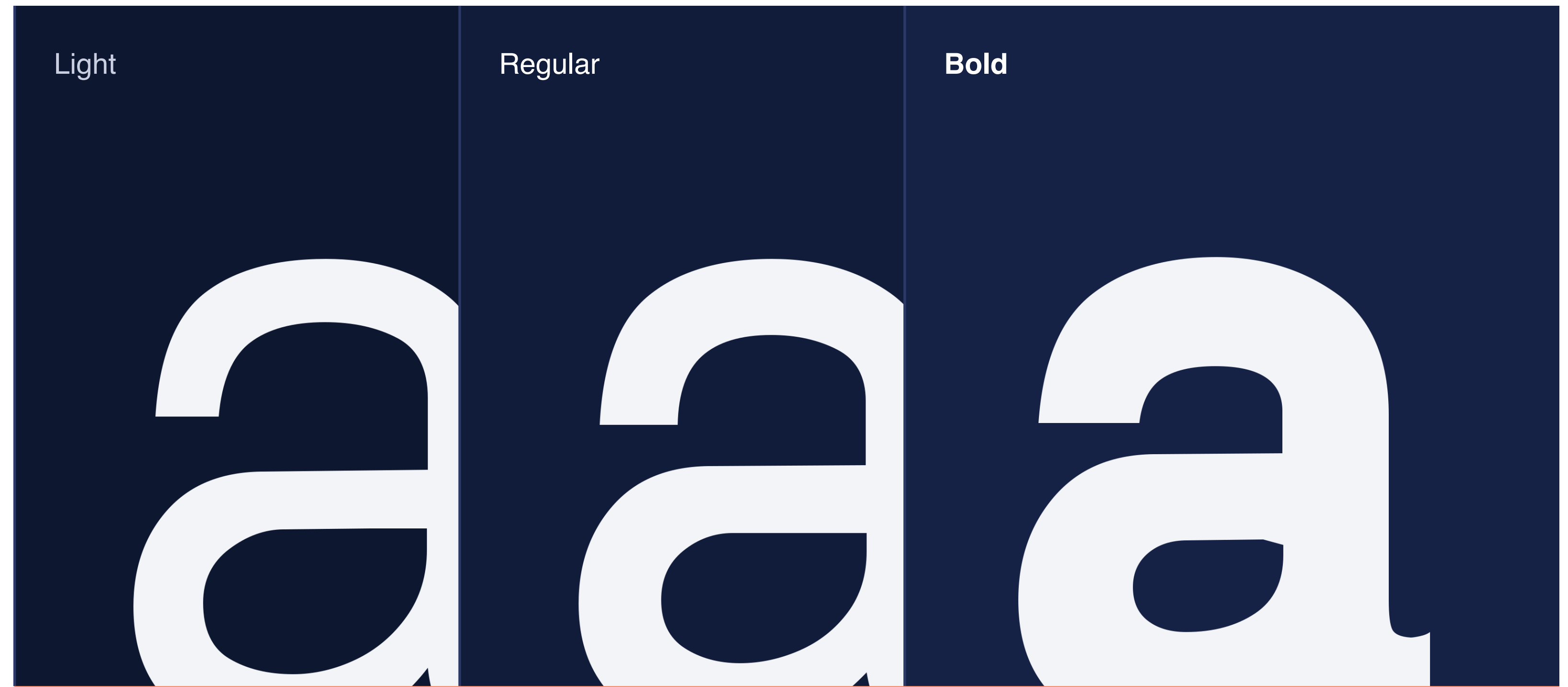
Versioni dell'icona

Positiva, negativa, monocromatica



Tipografia

Famiglia Xenon Nue, in tre pesi:
Light, Regular e Bold.



Xenon Nue Light

Testo corrente

Xenon Nue Regular

Sottotitoli e descrittore

Xenon Nue Bold

Titoli e wordmark

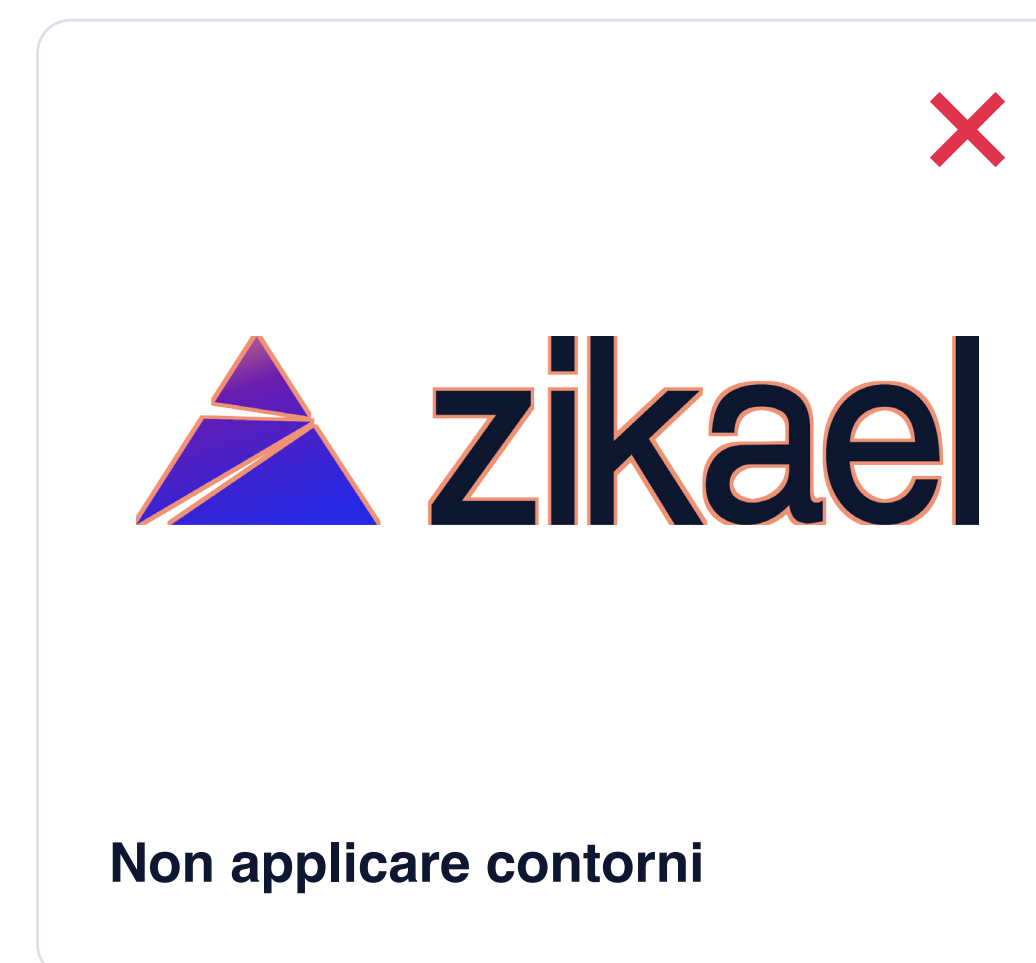
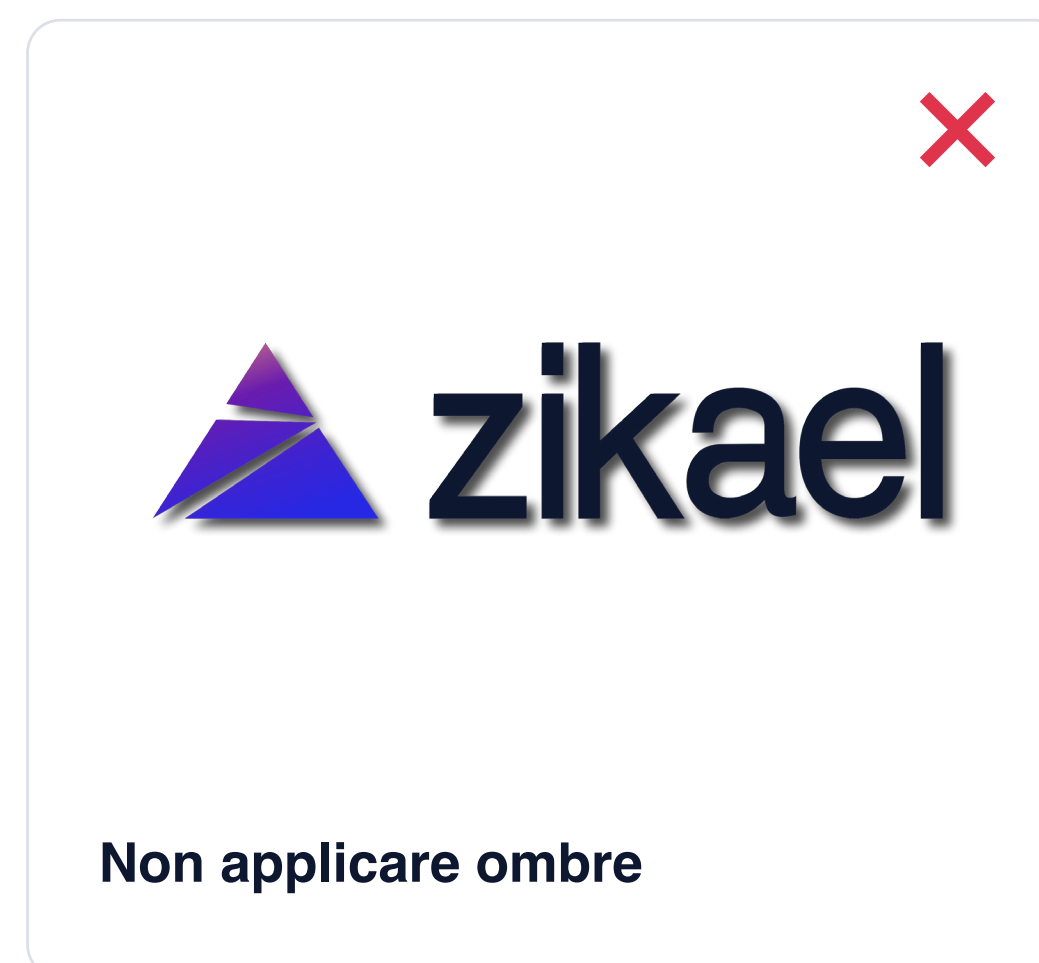
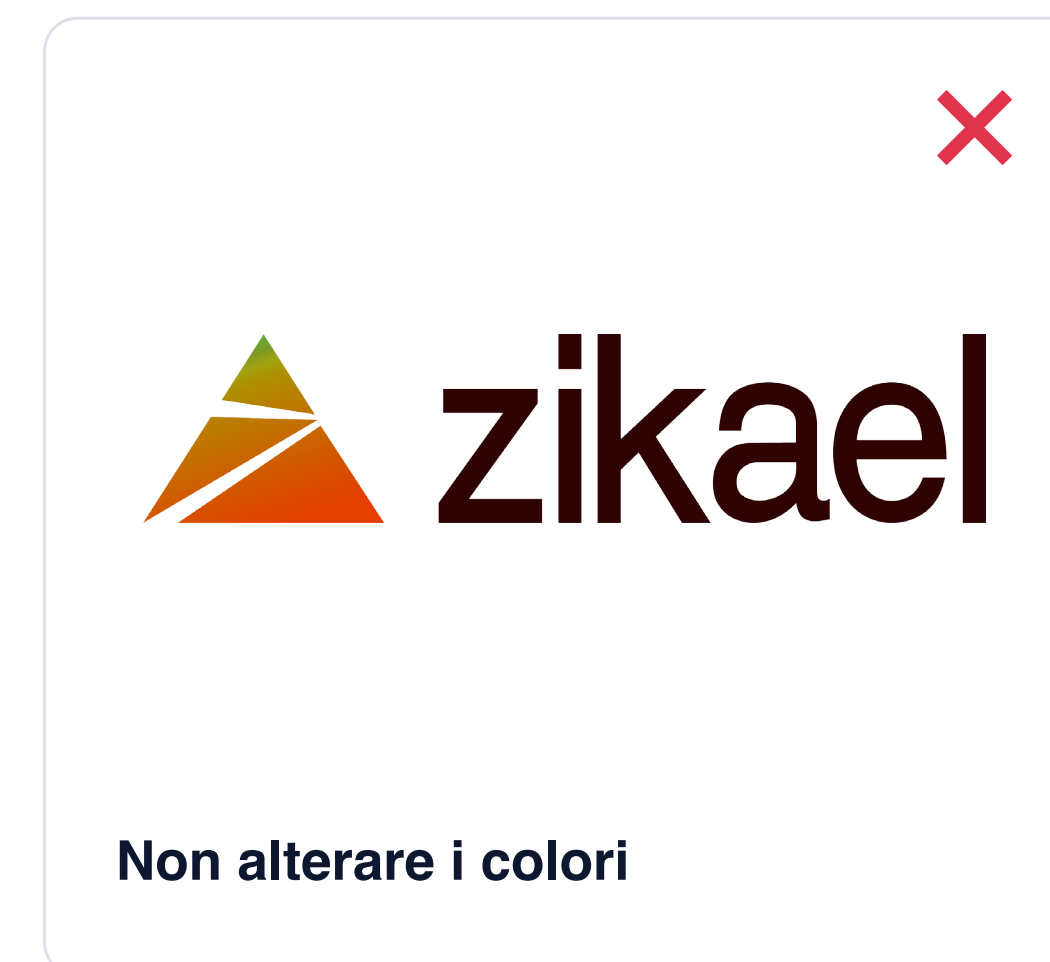
ALTERNATIVA DI SISTEMA

Quando Xenon Nue non è disponibile (e-mail, documenti d'ufficio), utilizzare Arial o Helvetica.

Gerarchia: titoli in Bold, sottotitoli in Regular e testo corrente in Light.

Usi scorretti

Non alterare mai il logo.
Esempi di ciò che evitare.



Evitare inoltre di utilizzare sfondi con contrasto insufficiente, ridisegnare gli elementi del logo o sostituire il carattere tipografico.

Linee guida per l'applicazione

Indicazioni per un'applicazione coerente e accessibile del marchio.

Accessibilità (pubblico 50+)

Alto contrasto su tutti gli schermi.
Usare il Blu Custodia su sfondi chiari e nei testi ad alta densità, per facilitare la lettura agli utenti senior.

Dimensioni e icona

L'icona mantiene la leggibilità anche nelle dimensioni minime (favicon da 16 px, avatar di app, timbri). Il taglio diagonale a «Z» garantisce un'identificazione rapida.

Modalità scura e versioni monocromatiche

Il simbolo ha versioni ufficiali per sfondo scuro e per applicazione in bianco e nero, senza perdita di leggibilità della «Z» centrale.

COSA EVITARE

✗ Niente cliché del lutto

Evitare croci, lapidi, candele, fiori secchi o immagini macabre.

✗ Nessun richiamo religioso confessionale

Mantenere un registro trasversale e universale.

✗ Niente tecnologia fredda

Evitare lucchetti pesanti, ingranaggi, circuiti o termini cupi.

✗ Nessuna urgenza commerciale aggressiva

Evitare banner di «offerta imperdibile».

SEZIONE 12

Applicazioni

Cancelleria e supporti digitali.

